

Pemanfaatan Desain Poster Paket Trip Untuk Menunjang Pemasaran Jasa di PT. Pratama Wisata Lintasnusa (Yukbanyuwangi)

Utilization of Trip Package Poster Designs to Support Service Marketing at PT. Lintasnusa Tourism Pratama (Yukbanyuwangi)

Hidayatul Fadlillah¹, Sulaibatul Aslamiah²

¹ Sekolah Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi, Indonesia

² Sekolah Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi, Indonesia

* Penulis Korespondensi: miastikom@gmail.com

ABSTRAK

Pemasaran destinasi perjalanan semakin bergeser ke arah visual yang menarik dan persuasif, dengan desain poster paket trip menjadi elemen kunci dalam menarik perhatian target pasar. Kegiatan pengabdian fokus pada pembuatan desain poster paket trip yang dapat membantu untuk mendukung pemasaran. Kegiatan yang dilakukan mulai dari analisis pasar dan audiens target, pemahaman mendalam tentang destinasi, dan penerapan prinsip desain grafis yang memikat. Dalam kegiatan ini melibatkan gen z dan milenial, yang merupakan segmen utama pasar perjalanan saat ini. Hasilnya menjadi dasar untuk menciptakan pesan visual yang sesuai dan relevan. Proses desain memadukan elemen – elemen kreatif seperti warna, tipografi, dan gambar yang memikat, yang semuanya disesuaikan dengan identitas merek dan tujuan pemasaran. Penggunaan teknik fotografi dan ilustrasi digital menambah dimensi artistik dan estetika yang memikat. Hasilnya adalah serangkaian desain poster paket trip yang menonjolkan daya tarik visual destinasi yang biasanya dipasarkan melalui platform media sosial instagram, facebook dan poster cetak yang di sebarakan melalui event tertentu. Desain ini memberikan kontribusi positif terhadap upaya pemasaran yang meningkatkan daya saing dalam industri perjalanan yang kompetitif.

Kata Kunci: Desain, Pemasaran, Poster, Kompetitif

ABSTRACT

Travel destination marketing is increasingly shifting towards visually engaging and persuasive, with package trip poster design being a key element in attracting target market attention. The dedication activity focuses on designing a trip package poster that can help to support curiosity. Activities range from market and target audience analysis, in-depth understanding of destinations, and application of engaging graphic design principles. In this activity involved the z and millennial genes, which are the main segment of today's travel market. The result is the basis for creating appropriate and relevant visual messages. The design process blends elements – creative elements like colors, typography, and engaging images, all of which are tailored to brand identity and marketing purposes. The use of photographic techniques and digital illustration adds an engaging artistic and aesthetic dimension. The result is a series of trip package posters that highlight the visual appeal of destinations that are usually marketed through social media platforms like Instagram, Facebook and printed posters distributed through specific events. This design makes a positive contribution to marketing efforts that enhance competitiveness in a competitive travel industry.

Keywords: Design, Marketing, Poster, Competitive

1. PENDAHULUAN

Parisiwata merupakan salah satu sektor pembangunan yang dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu daerah (Soputan et al., 2022). Keberadaan biro pariwisata menjadi sangat penting untuk memasarkan destinasi wisata di suatu daerah. YUKBANYUWANGI salah satu biro pariwisata yang ada di kabupaten Banyuwangi. Yukbanyuwangi adalah merek terdaftar dari PT. PRATAMA WISATA LINTASNUSA, biro perjalanan wisata (BPW) terbaik di Jawa Timur versi east tourism award 2020. Sejak 2014 hingga kini yukbanyuwangi telah melayani lebih dari 4500 rombongan dengan berbagai jenis kunjungan ke lebih dari 22 destinasi unggulan di seluruh Banyuwangi dan sekitarnya. Menjamin harga yang kompetitif dan layanan prima untuk setiap kebutuhan perjalanan, mulai dari sewa mobil, sewa kapal, tour, pemesanan hotel/homestay, MICE, outbond, tour organizing, hingga penyaluran CSR (Corporate Social responsibility) atau tanggung jawab sosial perusahaan, sebagai mitra pemerintah daerah dan penyedia layanan untuk beragam instansi dan BUMN, yukbanyuwangi dilengkapi beberapa dokumen untuk memenuhi persyaratan legal maupun persyaratan tender / procurement.

Yukbanyuwangi awalnya berkegiatan mengakomodir kegiatan liputan media dan penelitian di area Taman Nasional Meri Betiri hingga akhirnya berdiri sebagai Tour Operator Specialis penyedia perjalanan ke Banyuwangi yang melayani berbagai aktifitas kunjungan dengan metode pemasaran daring menggunakan domain Yukbanyuwangi.com yang pada 2016 berubah menjadi yukbanyuwangi.co.id. Saat ini Yukbanyuwangi juga telah merambah paket wisata ke luar Banyuwangi, yaitu ke Bromo dan Bali.

PT. Lintas Nusa mempunyai misi:

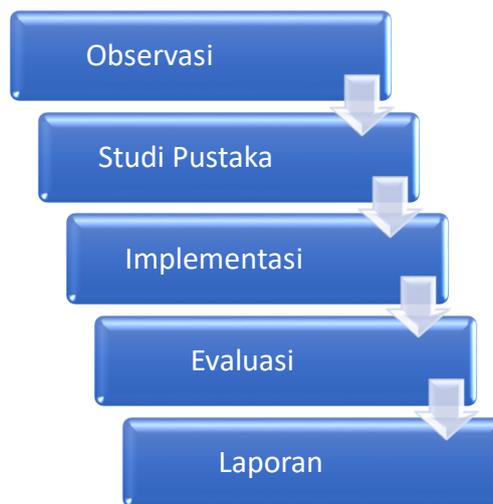
1. Mewadahi kolaborasi – kolaborasi menggunakan platform yang signifikan.
2. Membentuk ekosistem yang dapat memunculkan ide – ide baru yang dapat menyelesaikan suatu permasalahan.
3. Memberi dampak ekonomi kepada pelaku wisata, UMKM, dan masyarakat.
4. Memaksimalkan platform – platform pemasaran berbasis digital untuk menyampaikan pesan – pesan kepada konsumen.
5. Menjadikan yukbanyuwangi sebuah bisnis yang profitable, sehingga bisa memenuhi kepentingan – kepentingan stakholder.

Dari hasil observasi yang dilakukan, penulis membantu pemasaran digital untuk program trip yang terbaru, yakni trip ke Bromo dan Bali. Pemasaran digital yang dimaksud adalah melalui desain poster sebagai bagian dari promosi visual dengan menerapkan pembuatan poster paket trip yang tersedia agar lebih menarik baik untuk media promosi pribadi maupun kerjasama tender. Ada beberapa tahap yang dilakukan dalam pembuatan desain dari mengetahui produk jasa apa saja yang akan dipasarkan, melakukan riset pasar peminat, memahami refrensi poster-poster,

pengumpulan foto – foto dokumentasi trip, pembuatan konsep dasar, typografi, dan penentuan warna dasar pada poster

2 METODE PENERAPAN

Metode pelaksanaan yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat antara lain observasi, studi pustaka, implementasi, evaluasi dan penulisan laporan. Langkah-langkah pelaksanaan pengabdian dapat dilihat pada Gambar 1 (Alfiyan & Novandi, 2024) :



Gambar 1. Metode Pelaksanaan

a. Observasi

Tahap awal yang dilakukan adalah observasi, kegiatan yang dilakukan dalam survey lokasi yaitu yukbanyuwangi. Penulis bertemu dengan pemilik yukbanyuwangi dan menggali data terkait materi paket trip dan desain seperti apa yang diinginkan sehingga dapat menunjang promosi di yukbanyuwangi.

b. Studi Pustaka

Pada tahap ini kegiatan yang dilakukan adalah mencari referensi desain poster dan mencari literatur yang akan dijadikan rujukan dalam menyelesaikan masalah. Mulai dari mengumpulkan bahan penunjang desain seperti footage gambar, jenis font, dan warna dasar serta elemen – elemen lainnya. Selain itu penulis mencari referensi yang akan dijadikan rujukan dari artikel pengabdian yang mempunyai tema pembuatan desain poster diantaranya “penggunaan poster sebagai alternatif sosialisasi padanan istilah bahasa indonesia” yang dilakukan oleh (Anam et al., 2022). Aris Kusumawati melakukan kegiatan pengabdian dengan tema “Pelatihan Desain Poster Menggunakan Canva Bagi Siswa SMA Negeri 1 Surabaya” (Kusumawati et al., 2023). Maryam dkk melakukan pengabdian dengan tema “pelatihan pembuatan poster menggunakan canva sebagai media promosi

lpk zahra” (Maryam & Bagye, 2023). Ratna Wati Simbolon melakukan pengabdian dengan tema “ desain poster menarik memanfaatkan canva” (Simbolon et al., 2022).

Referensi yang digunakan mempunyai peran yang sangat penting untuk menemukan ide-ide dalam mendesain poster di yukbanyuwangi. Dalam melakukan desain penulis memanfaatkan Corel Draw dan photoshop.

c. Implementasi

kegiatan awal yang dilakukan pada tahap implementasi adalah membuat konsep desain yang akan di kerjakan dengan elemen yang sudah di kumpulkan di awal seperti penggunaan warna dan typografi apa yang akan digunakan. Selanjutnya memulai desain dengan memanfaatkan tools corel draw dan photoshop. Ada beberapa poster yang dihasilkan, mulai dari poster trip single sampai model slide. Desain yang dihasilkan kemudian diserahkan kepada pihak yukbanyuwangi, selanjutnya dipublish pada media sosial baik tiktok maupun instagram.

d. Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk mengukur seberapa besar desain yang dihasilkan memenuhi tujuan dan harapan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Desain yang dihasilkan kemudian dikonsultasikan dengan pemilik yukbanyuwangi atau yang bertanggung jawab dengan kegiatan ini. Jika desain yang dihasilkan belum sesuai dengan kebutuhan maka akan dilakukan revisi sesuai dengan saran yang diberikan.

e. Laporan

Tahap akhir yang dilakukan adalah penyusunan laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Pada tahap ini dilakukan pendokumentasian mulai dari awal hingga akhir kegiatan.

3 Hasil dan Pembahasan

Pada tahap observasi pihak mitra menghendaki poster yang bisa ditampilkan di website. Poster difokuskan untuk perjalanan ke Bromo dan Bali karena merupakan paket wisata yang baru. Pihak mitra juga menginginkan price list tercantum dalam poster sehingga pembaca bisa langsung melihat tarif yang ditetapkan.

Selanjutnya di tahap studi Pustaka, tim pengabdian mulai mencari gambar-gambar yang berhubungan dengan Bromo dan Bali, terutama foto-foto pemandangan yang indah. Setelah itu, kami mencari template desain yang sesuai. Pemaduan antara foto dan warna template menjadi poin yang penting agar warna poster menjadi serasi.

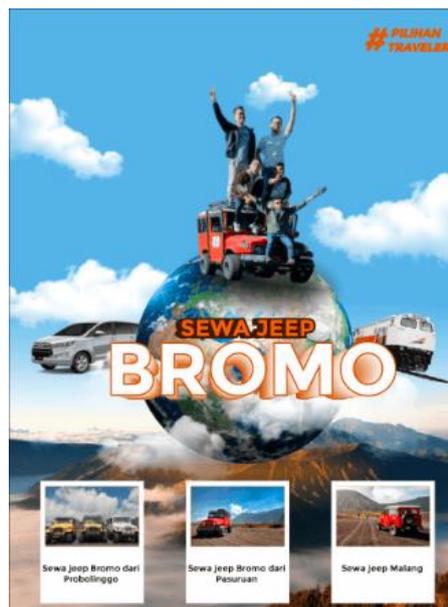
Pada tahap implementasi akhirnya dihasilkan beberapa desain poster yang dapat digunakan sebagai media promosi oleh mitra. Desain poster yang dibuat antara lain

desain open trip Bromo Malang, sewa jeep Bromo, open trip Bromo start Malang kota, paket group Bali 3D2N, desain poster edisi natal dan tahun baru.

Desain trip Bromo bisa dilihat pada Gambar 2. Dimana pada poster ditampilkan informasi destinasi wisata yang dikunjungi, fasilitas yang diberikan dan informasi harga untuk setiap orang. Desain poster memanfaatkan tool corel draw. Jeep merupakan kendaraan yang tangguh dan paling ideal membawa wisatawan menikmati keindahan gunung Bromo (Jadid, 2021). Poster dengan penyewaan jeep bisa dilihat pada Gambar 3. Ini merupakan desain poster untuk penyewaan kendaraan khususnya jeep. Penyewaan jeep dapat dilakukan dengan rute dari dari berbagai tempat, yaitu dari kota Probolinggo, Pasuruhan dan Malang. Sedangkan poster trip Bromo dari Malang bisa dilihat pada Gambar 4.



Gambar 2. Desain Poster Open Trip Bromo Malang



Gambar 3. Desain Poster Sewa Jeep Bromo



Gambar 4. Desain Poster Open Trip Bromo Start Malang Kota

Gambar 4 merupakan desain poster open trip ke Bromo, di mana perjalanan dimulai dari kota Malang. Dalam poster disajikan informasi harga trip untuk setiap orang dan fasilitas yang diberikan mulai dari antar jemput wisatawan untuk area Malang, jeep serta sopirnya, *tour guide*, tiket masuk ke kawasan wisata Bromo dan dokumentasi yang *instagramable*.

Bali merupakan suatu daerah yang memiliki potensi pariwisata sangat luar biasa, mulai dari pantai, pegunungan dan destinasi yang lain (Mudana, 2018). Hal ini menjadi magnet wisatawan untuk melihat keindahan pulau Bali. Yukbanyuwangi mempunyai trip baru yaitu trip ke pulau Bali. Gambar 5 menampilkan desain poster dalam bentuk slide untuk trip ke Bali dengan keberangkatan dari Banyuwangi. Dalam poster menyajikan tiga buah slide yang menyajikan daftar hari harga sampai agenda kegiatan selama di Bali.



Gambar 5. Desain Poster Slide Bali

Pada bulan Desember banyak orang memanfaatkan waktu untuk liburan, baik bersama dengan keluarga, teman atau rekan kerja (Purwoko et al., 2022). Untuk menunjang promosi spesial natal dan tahun baru penulis membuat poster khusus edisi natal dan tahun baru sebagaimana dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Desain Poster Open Trip Bromo Edisi Nataru

Trip yang dilakukan oleh Yukbanyuwangi bukan hanya untuk wisatawan domestik, tetapi juga melayani trip untuk wisatawan asing. Gambar 7 menyajikan desain poster trip Malang – Bromo dalam bentuk slide untuk kebutuhan promosi keluar negeri. Informasi yang disajikan dalam poster menggunakan bahasa Inggris, hal ini bertujuan agar informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik.



Gambar 7. Desain Poster Trip Malang

4 KESIMPULAN

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk membantu yukbanyuwangi dalam membuat desain poster untuk menunjang promosi. Kegiatan pengabdian yang dilakukan menghasilkan enam buah poster, baik poster dengan model *single* maupun slide. Desain poster yang dibuat semua tentang perjalanan wisata baik itu ke Bromo maupun Bali. Pada kegiatan ini menghasilkan enam buah poster dan dapat membantu yukbanyuwangi dalam mempromosikan biro pariwisata. Saran pada kegiatan ini adalah adanya tindak lanjut untuk mengukur sejauh mana keberhasilan desain poster yang dibuat dalam menjangkau calon wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alfiyani, F., & Novandi, A. R. (2024). Pemanfaatan Desain Poster Sebagai Sarana Publikasi Branding Kedai Es Koffie Cap Lyon. *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 286. <https://doi.org/10.62411/ja.v7i1.1837>
- [2] Anam, A., Hilaliyah, H., & Subianto, I. B. (2022). Penggunaan Poster Sebagai Alternatif Sosialisasi Padanan Istilah Bahasa Indonesia Di Rw 03 Kelurahan Meruyung, Kecamatan Limo, Kota Depok. *Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 126. <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v5i2.11099>
- [3] Jadid, U. N. (2021). Pendampingan Pada Paguyuban Jeep Nadia Bromo Dalam Meningkatkan Keterampilan Health , Hygine , Security Dan Safety Driver Jeep Sebagai Bentuk Safety Transportation Di Wisata. August. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36556.33924>
- [4] Kusumawati, A., Hidayati, S., Riski, R., Arif, M. Z., Rahmatullah, R., & Salsabilla, A. N. (2023). Pelatihan Desain Poster Menggunakan Canva Bagi Siswa SMA Negeri 1 Surabaya. *Madani : Indonesian Journal of Civil Society*, 5(2), 145–154. <https://doi.org/10.35970/madani.v5i2.1708>
- [5] Maryam, M., & Bagye, W. (2023). Pelatihan Pembuatan Poster menggunakan Canva sebagai Media Promosi LPK Zahra. *Mitra Mahajana: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 106–111. <https://doi.org/10.37478/mahajana.v4i2.2905>
- [6] Mudana, I. G. A. M. G. (2018). Eksistensi Pariwisata Budaya Bali Dalam Konsep Tri Hitakarana. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 8(2), 61–68. <https://doi.org/10.22334/jihm.v8i2.139>
- [7] Purwoko, B. A., Chotib, C., & Yola, L. (2022). Rencana Perjalanan Masyarakat Dki Jakarta Ke Luar Kota Selama Periode Libur Natal 2021 Dan Tahun Baru 2022. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 11(3), 481–500. <https://doi.org/10.20961/jas.v11i3.60021>
- [8] Simbolon, R. W., Siallagan, S., Munte, D., & Barus, B. (2022). Desain Poster Menarik Memanfaatkan Canva. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 448–456. <https://doi.org/10.31949/jb.v3i3.2904>
- [9] Soputan, N. E. J., Kumenaung, A. G., & Kawung, G. . (2022). Analisis Pengaruh Sektor Industri Pariwisata Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(4), 15–27